



# Universidad Católica Santa María La Antigua



ACTO DE GRADUACIÓN  
XLVI PROMOCIÓN USMA 2015  
DISCURSO DEL RECTOR MAGNÍFICO

Ing. Juan Planells Fernández

4 DE AGOSTO DE 2015

# DISCURSO DEL RECTOR MAGNÍFICO ING. JUAN PLANELLS FERNÁNDEZ

## **MIS QUERIDOS JÓVENES GRADUADOS**

A pesar de que ya han recibido el diploma que los habilita como graduados de la USMA, no puedo resistir la tentación de brindarles una última lección. El día de hoy bien pudiera marcar para Panamá un antes y un después. Todo depende de ustedes. Son jóvenes que han recibido un grado académico y pronto estarán ocupando posiciones de influencia en los destinos de la Nación, unos en política otros en diferentes profesiones de acuerdo a su vocación, pero de una manera o de otra, todos estarán tomando decisiones que afectaran el rumbo de nuestra sociedad.

## **LA ENCRUCIJADA**

Hoy ustedes hacen un alto en la ruta frente a una encrucijada. Llegan al punto del recorrido donde se presentan varios caminos. Solamente el haber llegado a este punto los convierte en privilegiados frente a otros panameños y panameñas que no han tenido esta oportunidad y que esperan de ustedes la mano que los impulse a llegar.

Si han desarrollado durante estos años en la USMA una conciencia que les permita descubrir, lo maravilloso y lo maligno del signo de los tiempos, analizarlos a la luz de sus principios aprendidos, y enfrentarlos con un compromiso social de acción, Panamá no será igual de ahora en adelante. En este caso, la justicia, la riqueza y la felicidad reinarán para ustedes y sus hijos en una sociedad que buscará el bien común por encima del bien individual.

Pero si se dejan influir por la indiferencia, el egoísmo y el interés mezquino que abunda en nuestro tiempo de la posmodernidad, nada cambiará, y nosotros continuaremos buscando con esperanza a otros líderes que tengan el valor y la vocación de hacerlo.

## **LA USMA**

Después de todo, para eso, hace 50 años un grupo de personas de la Iglesia, comprometidas, fundamos la USMA que como universidad católica es una comunidad académica plural y tolerante, inspirada en los principios éticos, democráticos y católicos que brinda una formación humanística, científica e integral de excelencia, y se vincula de manera efectiva con la sociedad donde está inserta, a la que pretende servir, transformándola en más justa y solidaria, más democrática y más comprometida con el desarrollo humano sostenible.

## **PROPÓSITO EN LA VIDA**

Tengan siempre presente la importancia del propósito en la vida. ¿Por qué estamos aquí? Hay dos fechas importantes en la existencia de cada uno de nosotros: el día que naces y el día que descubres por qué naciste y cuál es tu misión. Plantéense esa pregunta hoy y mañana podrán sentir que han cumplido con su deber.

Sean perseverantes, no cedan ante el fracaso, recorran el camino con pasión, con energía, continúen aprendiendo, conéctense, sean innovadores, compartan con los demás una mejor forma de vivir.

Llévense el mensaje del Papa Francisco cuando se dirigía a los tres millones de jóvenes reunidos en la playa de Copacabana y los exhortaba a servir a los demás sin miedo. Les dijo “cuento con ustedes para edificar un mundo nuevo”.

La Iglesia cuenta con ustedes, la USMA cuenta con ustedes, y, sobre todo, Panamá cuenta con ustedes.

***Gracias por permitirnos entrar en vuestras vidas.***

situaciones que encontrarán en el ejercicio de su profesión. Después entrarán a analizar sus habilidades técnicas.

### **FÓRMULAS MATEMÁTICAS**

Soy ingeniero y como tal les recomiendo que apliquen la lección matemática aprendida.

Sumen aliados, resten tentaciones, multipliquen escenarios de éxito y dividan los fracasos y así lograrán un crecimiento personal exponencial, y una radicación de las mezquindades. Caminen siempre en línea recta y no den vueltas en círculo.

Salgan del promedio y de la mediana para ser los primeros aspirando al infinito. Combinen la variable valores en la ecuación del progreso. Trabajen en el polinomio de la vida que los obliga a enfrentar diversas realidades. En el trato con los demás aléjense de las inecuaciones. Deriven la proyección futura, e integren las alianzas para aumentar la frecuencia de sus éxitos.

### **MARCA USMA**

No se olviden que llevan en su piel un tatuaje indeleble que dice USMA, y que los distingue como los mejores en sus especialidades, pero además como buenas personas y buenos ciudadanos. Entran a formar parte del grupo de jóvenes triunfadores que llevan nuestra marca.

El mérito seguirá siendo de ustedes. Nosotros ayer les acompañamos en su proyecto de vida cuando nos permitieron mostrarles el camino, mañana les continuaremos apoyando en sus planes, recordando estos momentos con nostalgia, pero también manteniendo vivo el espíritu y la mística con los que quisimos formar.

Ahora, en la vida misma más que en las aulas, lo van a comprender mejor. Hemos tratado de contribuir a fortalecer sus competencias genéricas y específicas para enfrentar el competitivo mundo laboral de hoy, con rigurosidad académica desde la pluralidad de enfoques científicos y humanísticos, con principios éticos y valores católicos, desarrollando una cultura de la discrepancia y la tolerancia así como el compromiso con el desarrollo social de Panamá.

Ustedes seguirán siendo miembros de nuestra comunidad. Son una referencia constante en nuestro quehacer educativo así como una extensión de la universidad más allá del campus.

### **CATÓLICA ABIERTA AL DIÁLOGO**

Aunque sea una institución católica, para nosotros docencia e investigación suponen libertad de pensamiento, ecumenismo y apertura al diálogo con todas las creencias religiosas.

### **PARTICULAR SIN FINES DE LUCRO**

Aunque se trata de una institución particular, no se pretendía crear una empresa con inversionistas que buscaban generar ganancias producto de la venta del conocimiento a clientes del saber, sino con visionarios que abrieron el camino para otra forma de entender la educación a nivel superior invirtiendo sus beneficios en la generación de oportunidades para aquellos que, teniendo el interés y la capacidad para estudiar, no podían vencer el obstáculo económico de financiar sus estudios. Por ello esta universidad no bajará la barra de las exigencias para aumentar la matrícula ni reducirá los requisitos académicos para obtener un grado universitario.

A los fundadores de la USMA los movía un interés genuino por formar los líderes del futuro en Panamá sobre los cuales podamos descansar las grandes responsabilidades vinculadas a la construcción de un mundo mejor. Esa ha sido, es y será nuestra principal diferencia.

Se buscaba formar una generación de líderes con vocación para provocar el cambio social. No estábamos conformes con un sistema que crea riqueza con eficiencia, pero que al mismo tiempo no sabe distribuirla equitativamente con eficacia. De hecho, Panamá se distingue por su liderazgo tanto en crecimiento económico como en su desigual distribución de oportunidades.

Por otra parte, al ser la primera universidad particular permitió contar con la alternativa eficiente y eficaz de un modelo de educación que, desde entonces, se ha multiplicado en Panamá para garantizar de esta forma la libertad de enseñanza a nivel superior, optimizando el uso de los recursos, y permitiendo a las familias panameñas ejercer el sagrado derecho de escoger el tipo de educación que quieren para sus hijos.

Cuando la Iglesia decidió ir adelante con la iniciativa, pensaba en la formación de jóvenes que cambiarán el mundo. Que se prepararán para servir a la sociedad donde crecieron y que armarán un proyecto de vivir para servir, superando los obstáculos del egoísmo y la indiferencia.

## **LOS LÍDERES**

No es fácil, desafiar la costumbre, atreverse a pensar distinto, perseverar a pesar de las dificultades, respetar las opiniones de otros aunque sean contrarias a las propias, contagiar a los demás con el entusiasmo de una propuesta innovadora, protagonizar la simbiosis de la cultura ética, científica y empresarial con la del trabajo. Para ello los líderes de la USMA deben convertirse en interfaces efectivas entre lo académico y lo práctico, lo personal y lo social, lo deseable y lo posible. Deben mantenerse lo suficientemente firmes para no traicionar sus principios, y lo suficientemente flexibles para tolerar opiniones diversas y ataques infundados; les corresponderá hacer frente a decisiones difíciles que buscan relacionar fe y vida con valentía.

## **UN NUEVO EMPRESARIO**

Si van a fundar empresas háganlo en actividades que resuelvan un problema social como crear empleo, llevar agua a regiones marginadas del progreso, preparar alimentos para lograr que los que menos recursos tienen pueden recibir las proteínas que necesitan para su desarrollo humano o multiplicar formas de educar a los que permanecen atrapados en el círculo de la pobreza. Aprendan a convertir al empresario en la persona que contribuye a la solución del problema de la pobreza, y no en su agudización.

Michael Porter, el padre de la competitividad de las naciones tiene propuestas de una nueva forma de negocio que nos devuelve la fe construyendo desde las empresas, un futuro mejor para todos y todas.

## **COMPROMISO SOCIAL**

**Participen** en fundaciones y organizaciones no gubernamentales que dedican sus esfuerzos a enfrentar la problemática social con propuestas innovadoras de cambio en las condiciones de vida de los marginados, impulsen proyectos de responsabilidad social, inscribáanse en asociaciones gremiales y profesionales y lleven opciones orientadas al bien de los demás.

## **REDES SOCIALES**

Utilicen las redes sociales, nunca para desacreditar a otros mediante la chismografía y el escándalo, sino para construir tejido social, reconociendo méritos en otros y para proponer alianzas que miren al futuro. Pueden resumir su

expresión a pocos caracteres siempre y cuando esto sea el producto de un profundo pensamiento fundamentado en la lectura seria y concentrada.

Sigan la recomendación del Premio Nobel peruano Mario Vargas Llosa de hacer un esfuerzo por escapar del “picoteo de la información y el mariposeo cognitivo” en las páginas de un libro, y digieran su contenido huyendo de esta cultura de la simplificación. Que el Internet no los vuelva superficiales para convertirlos en esclavos de la tecnología. Rebélense contra aquello que considera el único fin de la vida, el pasarla bien. Rechacen eso que Ortega y Gasset llamaba “el dios sabroso, regalón y frívolo al que todos, sabiéndolo o no, rendimos pleitesía cada día más”.

Sean auténticos y transparentes. El administrador que maquilla las cifras de un estado financiero para ocultar la realidad a los directivos de su empresa; o el ingeniero que acomoda los resultados del informe para rehuir responsabilidades; o el abogado que ofrece sus servicios para evadir el pago de los impuestos; o el comerciante que engaña a sus clientes, traicionan los valores que han recibido en esta universidad.

Si escogen la carrera política donde se requiere tanta participación de los mejores hombres y mujeres del país, háganlo teniendo bien presente que su fin deber ser siempre la búsqueda del bien común por encima del bien personal, la eficiencia colectiva más allá de la individual.

Sean controlados por la tentación del dios dinero que persigue alienarlos dentro de una carrera por la contaminación de un consumismo que aprisiona, y sepan decir un NO oportuno y enérgico a las banalidades y la frivolidad para convertirse en sujetos de su propio desarrollo y en promotores del desarrollo social. Abandonen la vida “light” y emprendan el camino más productivo de la vida “heavy”.

Los cristianos no olviden el origen, la palabra, la vida ejemplar y el éxito de Jesús. Esa historia está en los Evangelios. Defiendan sus creencias con valor. Así podrán ser los mejores profesionales, los más competitivos y los más felices. Este nuevo mundo no es solo del conocimiento, sino también el de los valores y cada día la educación se mueve más a preparar en las llamadas competencias blandas (soft skills) o hábitos para enfrentarlo con determinación.

El primer examen que aplican las grandes empresas hoy en día al escoger el candidato para un puesto de trabajo es sobre el comportamiento ético frente a